

# Travailler son identité numérique



## Contexte

Internet est une place  
publique mondiale sur laquelle  
il est indispensable de  
maîtriser son image.

### **Personal branding**

c'est l'ensemble des techniques utilisées pour promouvoir son identité en ligne, comme le ferait une marque ("brand" en anglais).

### **Identité numérique**

Nous possédons autant d'identités que de profils créés sur des plateformes en ligne (réseaux sociaux, forums, jeux vidéos...). L'identité numérique est la somme de toutes les traces laissées sur internet.



## Objectifs

# Pourquoi travailler son identité en ligne ?

1. Pour soigner son image.
2. Pour montrer sa maîtrise des outils en ligne.
3. Pour cultiver un profil singulier, unique en termes de valeur ajoutée, comme le recherchent les entreprises.
4. Pour être cohérent avec le profil mis en avant dans une candidature :  
il faut que le parcours professionnel et les compétences évoquées dans une candidature soient en accord avec les traces numériques qu'on trouve dans un moteur de recherche (sites, articles, blogs, commentaires, réseaux sociaux...).



# Réseaux sociaux personnels

Que sont les réseaux sociaux à vocation personnelle ?

Instagram, Facebook, Reddit, Forum de jeux vidéos...

Quelles précautions prendre sur ces plateformes ?

- **Utilisez un pseudo :**  
Ainsi, les recruteurs, clients ou prospects qui chercheront votre nom dans un moteur de recherche ne trouveront pas d'informations privées vous concernant.
- **N'utilisez pas votre photo professionnelle :** elle sera répertoriée dans les moteurs de recherche, ce qui risque de faciliter le recoupement entre votre nom et vos comptes de réseaux sociaux personnels.
- **Soyez prudents dans vos posts :** évitez des mots-clés liés à votre profession, évitez de citer le nom de la société, ou les noms de vos collègues, car ils seront dès lors référencés.



# Réseaux sociaux professionnels

Utilisez votre vrai nom

Pour être facilement retrouvé par une entreprise ou un recruteur.

Choisissez une photo unique

Ajoutez à votre profil professionnel une photo “classique” (bien cadrée, bien habillé, en bonne résolution...), par exemple celle de votre CV. Soignez-la, et pensez à la rendre uniforme pour l'ensemble de vos comptes en ligne. Elle servira de point de repère pour la plupart de vos contacts.

Renseignez bien votre profil

Présentez votre parcours (études, entreprises,...) de façon concise, claire et bien ordonnée. Pensez à compléter votre profil de “mots-clés”. Ils doivent couvrir un périmètre assez large, et comporter également des compétences précises (nom d'un langage ou d'une technologie). Ces mots-clés améliorent le référencement de votre profil.



# Protégez et valorisez votre identité en ligne

## Anticipez

- Recherchez votre nom dans Google pour voir les résultats, comme le ferait un recruteur.
- Créez une alerte Google sur votre nom.
- Vérifiez l'apparition de vos profils publics, surtout sur Facebook ou Instagram.

## Tenez votre profil à jour

Si vous avez acquis une nouvelle compétence (maîtrise d'un langage, d'une technologie...), si vous avez passé un diplôme ou terminé un stage, indiquez-le sur votre profil professionnel.

## Publiez du contenu

Sur les réseaux professionnels, notamment LinkedIn, partagez de temps en temps des articles ou interviews en lien avec votre métier pour montrer que vous vous tenez informé.



# Bien utiliser Twitter

**Twitter est un réseau puissant** qui permet :

- d'interagir avec des personnes inconnues, avec qui vous partagez un intérêt commun,
- de communiquer via des messages très courts,
- de faire de la veille,
- de se construire un réseau de contacts.

**Comment ?**

- Prenez le temps d'ajouter une biographie pertinente, pour vous présenter vous et vos centres d'intérêt.
- Abonnez-vous aux comptes de personnes qui vous intéressent, observez les différentes façons de s'exprimer, et réfléchissez à la vôtre avant de poster des tweets.



# Bien paramétrer Facebook

**Vérifiez les paramètres de confidentialité** de vos comptes en ligne pour verrouiller votre profil afin qu'il ne soit pas consultable par des inconnus.

**Vérifiez les anciennes publications** : parfois on s'étonne de publications postées plusieurs années auparavant, parce que notre avis a changé, ou que nous n'avons plus le même rapport à l'intimité. Il peut être utile de vérifier de temps à autre ses vieilles publications, pour supprimer celles qui nous mettraient mal à l'aise.

**Créez des listes d'amis** : cela permet de créer différents cercles d'amis, pour choisir de rendre des publications visibles par tous, ou seulement par certains (la famille, les amis très proches...).

